

IL GRUPPO ASTM AVVIA IL PROGETTO “INVESTOR PROGRAM” CON IL POLITECNICO DI MILANO

**La partnership con il Career Service dell’Ateneo milanese
ha l’obiettivo di rafforzare le attività di recruiting e valorizzare i talenti**

Milano, 25 gennaio 2024 – Il **Gruppo ASTM**, tra i principali player a livello globale nel campo delle infrastrutture grazie alla propria esperienza nella gestione di reti autostradali, nella progettazione ed esecuzione di progetti EPC e nella tecnologia applicata alla mobilità, **ha avviato una partnership con il Politecnico di Milano**, una delle principali università italiane dedicate alla formazione scientifico-tecnologica, per promuovere attività di recruiting e valorizzazione del talento.

In particolare, ASTM ha aderito all’**Investor Program** promosso dal Career service del Politecnico, **un piano integrato di eventi e attività comunicative finalizzati alla realizzazione di strategie di employer branding e piani di recruiting**. La partnership, dedicata alle aziende che intendono posizionarsi fra i top employer del Politecnico di Milano, avrà una durata di 12 mesi e coinvolgerà tutte le controllate del Gruppo ASTM attraverso momenti di incontro, consulenza e opportunità di tirocini.

Con oltre 17.000 dipendenti e collaboratori nel mondo, ASTM si distingue per politiche di assunzione trasparenti e un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo, con oltre il 95% dei dipendenti assunti a tempo indeterminato e circa il 30% di personale femminile. L’attenzione lato People di ASTM è, inoltre, testimoniata dalle numerose attività rivolte alla valorizzazione del capitale umano e alla formazione delle proprie persone, con oltre 250 mila ore di formazione totali per dipendenti e collaboratori erogate di cui più del 50% focalizzato su tematiche inerenti salute e sicurezza.

Umberto Tosoni, Amministratore Delegato del Gruppo ASTM, ha commentato: *“La scelta di intraprendere un percorso comune con il Politecnico di Milano, tra gli istituti universitari più prestigiosi del nostro paese, si inserisce nel più ampio programma promosso da ASTM per le nuove generazioni, attraverso cui il Gruppo investe costantemente nei rapporti tra atenei e impresa, con il duplice obiettivo di attrarre le risorse migliori e di contribuire alla preparazione dei professionisti di domani”*.

ASTM Group è leader mondiale nella gestione di reti autostradali, nella progettazione e realizzazione di grandi opere infrastrutturali (EPC - Engineering, Procurement and Construction) e nella tecnologia applicata alla mobilità. Presente in 15 paesi, con circa 17.000 dipendenti e collaboratori, il Gruppo opera secondo un modello di business One Company che incorpora competenze integrate tra loro, coprendo l’intera catena del valore del settore delle infrastrutture. Nell’area delle concessioni, il Gruppo è il secondo operatore al mondo nella gestione di infrastrutture autostradali, con una rete di circa 6.200 km, di cui oltre 1.400 km in Italia, 4.700 km in Brasile attraverso la società quotata EcoRodovias e 84 km nel Regno Unito attraverso la partecipata Road Link. Il Gruppo ASTM ha riportato i seguenti risultati economico-finanziari nel 2022: ricavi totali 3,4 miliardi di euro, EBITDA 1,3 miliardi di euro e utile netto 40 milioni di euro.

ASTM S.p.A.

Corso Regina Margherita, 165 - 10144 Torino
Tel. (+39) 011 4392111 - Fax: (+39) 011 4392218
www.astm.it - PEC: astm@legalmail.it - E-mail: astm@astm.it

Per ulteriori informazioni:

Comunicazione

Giovanni Frante

Tel. (+39) 0131 879309
E-mail: gfrante@astm.it

Caterina Parenti

Tel. (+39) 345 8677007
E-mail: cparenti@astm.it

Rapporti con i Media

Barabino & Partners

Alice Brambilla
Tel. (+39) 328 2668196
E-mail: a.brambilla@barabino.it

Agota Dozsa
Tel. (+39) 338 7424061
E-mail: a.dozsa@barabino.it