

LA MOBILITÀ DEL DOMANI: INTELLIGENTE E CONNESSA

ASTM GROUP E VOLKSWAGEN GROUP ITALIA PRESENTANO L'INIZIATIVA DI DIALOGO DIRETTO VEICOLO-INFRASTRUTTURA

***PER LA PRIMA VOLTA IN ITALIA L'INTERCONNESSIONE TRA VETTURA DI SERIE E
AUTOSTRADA IN CONDIZIONI DI TRAFFICO APERTO***

- **UTILIZZATA LA VOLKSWAGEN GOLF NEL TRATTO SULL' A4 TORINO-MILANO**
- **ASTM INVESTIRÀ IN SISTEMI INTELLIGENTI: NEL 2030 LA A4 TORINO-MILANO POTRÀ ESSERE TRA LE AUTOSTRADE PIÙ SMART E SOSTENIBILI D'EUROPA**
- **IL SOFTWARE INTEGRATO SULLE AUTO DEL GRUPPO VOLKSWAGEN COME PRESUPPOSTO PER L'AUTO CONNESSA E, A TENDERE, AUTONOMA**
- **PWC STIMA CHE ENTRO IL 2025 IL 100% DELLE AUTO NELL'UNIONE EUROPEA SARÀ CONNESSO**

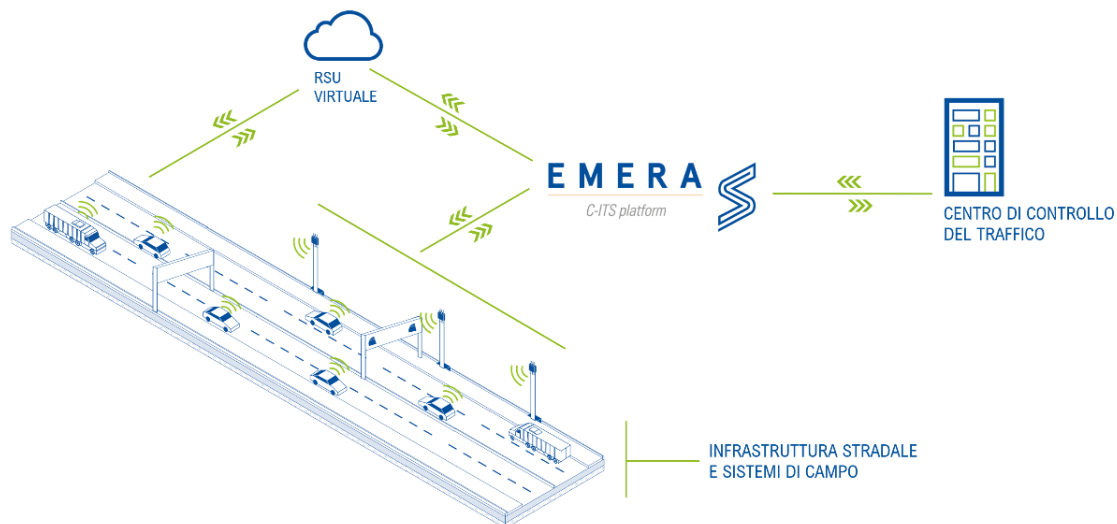
Milano, 17 novembre 2021. Come sarà l'autostrada del futuro? Certamente sostenibile, intelligente e connessa, capace di dialogare con i veicoli in transito e le prossime auto a guida autonoma, per farci viaggiare più sicuri e scambiare informazioni in tempo reale.

È quanto emerso oggi durante l'incontro organizzato in Torre PwC da ASTM Group e Volkswagen Group Italia che, grazie a una Golf con tecnologia Car2X integrata, hanno testato la mobilità intelligente sulla tratta Arluno-Rho dell'autostrada A4 Torino-Milano.

La trasformazione digitale, che sta facendo evolvere strade e autostrade verso una nuova mobilità intelligente e connessa, è stata al centro del dibattito a cui hanno partecipato Paolo Guglielminetti, Partner PwC Italia Global Railways & Roads Leader, Massimo Nordio, Vice President Group Government Relations and Public Affairs di Volkswagen Group per l'Italia, Andrea Nicolini, Amministratore Delegato di SINELEC e Umberto Tosoni, Amministratore Delegato del Gruppo ASTM.

Il nuovo progetto di mobilità intelligente sul tratto Arluno-Rho dell'A4 Torino-Milano si basa sulla piattaforma software Emeras sviluppata da SINELEC, la società tecnologica del Gruppo ASTM, che garantisce l'integrazione con i sistemi ITS (Intelligent Transportation Systems) su strada e rende possibile l'interconnessione bidirezionale real-time tra veicoli e infrastrutture. Le tecnologie evolvono da sistemi intelligenti a sistemi "cooperativi" dove la cooperazione tra veicoli e infrastruttura fornisce servizi di migliore qualità (per la sicurezza, il comfort e la riduzione della congestione), aumentando il livello di supervisione dell'ambiente circostante al veicolo e diventando un abilitatore tecnologico per un futuro basato sulla guida autonoma.

Gli operatori stradali e i conducenti avranno la possibilità di scambiarsi informazioni in tempo reale per ottimizzare gli spostamenti, riducendo così incidenti, congestioni ed emissioni inquinanti. Emeras raccoglie e aggrega le informazioni relative allo scenario in essere e, tenendo conto dei fattori di rischio, attiva immediatamente il piano di risposta disseminando messaggi geolocalizzati.



Ciò che permette all’auto di comunicare direttamente con l’infrastruttura è la presenza della tecnologia Car2X integrata, disponibile su diversi modelli del Gruppo Volkswagen. Un traguardo tecnologico significativo, che consente all’auto di essere in grado di dialogare con l’ambiente circostante, senza l’ausilio di una *on board unit* esterna. La comunicazione Car2X copre un raggio di 800 metri in pochi millisecondi e sfrutta il principio dell’intelligenza collettiva: ciò significa che migliorerà progressivamente con l’aumentare dei veicoli che la utilizzeranno, arrivando sempre di più a massimizzare la sicurezza sulle strade.

“Le auto sono sempre più *device* su ruote e sempre più connesse tra loro, con l’infrastruttura e l’ambiente circostante. I potenziali benefici in termini di sicurezza, sostenibilità e user experience sono evidenti, così come è evidente il ruolo cruciale del software” ha affermato Massimo Nordio, Vice President Group Government Relations and Public Affairs. “Il percorso di trasformazione del Gruppo Volkswagen va proprio in questa direzione, con ingenti investimenti - 27 miliardi di Euro entro il 2025 - , l’integrazione di competenze specifiche - con CARIAD, la software company del Gruppo - e con lo sviluppo di piattaforme tecnologiche che porterà alla nascita di un sistema operativo unificato. Entro il 2030 fino a 40 milioni di nostri veicoli opereranno sul *software stack* del Gruppo Volkswagen. Ma per velocizzare la creazione dell’ecosistema della mobilità connessa e, in uno step successivo, di quella autonoma, è fondamentale un gioco di squadra tra tutti gli attori coinvolti: costruttori di automobili, aziende tecnologiche, gestori delle infrastrutture, istituzioni e centri di ricerca” ha aggiunto Nordio.

Dalle analisi di PwC Italia sugli scenari futuri emerge come le soluzioni di smart mobility e la guida autonoma risponderanno ai nuovi bisogni degli automobilisti e alla crescente richiesta di sostenibilità: maggior intensità di spostamento, meno viaggi sistematici casa-scuola/lavoro, più spostamenti intermodali, espansione della mobilità condivisa e maggiore digitalizzazione.

PwC stima che entro il 2025 il 100% delle auto nell'Unione Europea sarà connesso e nel 2030 si prevedono in Europa circa 20 milioni di auto a guida autonoma, di cui 2,8 milioni solo in Italia, nell'ipotesi di un trend omogeneo al resto del continente. A incidere sullo sviluppo della smart mobility sono in primis le infrastrutture, destinate a trasformarsi per interagire con i veicoli in real-time, gestire in modo dinamico le informazioni provenienti dalle vetture e i flussi di traffico, garantendo sicurezza ai viaggiatori.

Nel corso dell'evento, ASTM Group ha annunciato i propri progetti di ammodernamento, di innovazione tecnologica e transizione ecologica dell'autostrada A4 Torino-Milano. Una prima parte di tali interventi sarà realizzata entro il 2024 sul tratto pilota Milano-Novara, per poi, previa autorizzazione del MIMS, essere estesi a tutta l'autostrada. Entro il 2030 si potrà assistere, tra le diverse iniziative, all'estensione di sistemi di comunicazione veicolo-infrastruttura, all'incremento del sistema di monitoraggio con sensori delle opere d'arte, all'introduzione di varchi intelligenti con un sistema di pedaggio "free flow" e di sistemi antinebbia, all'utilizzo di asfalto riciclato al 70% per strati profondi e di asfalto al grafene per il manto superficiale, a sistemi di rilevamento contromano e di rilevamento merci pericolose, alla introduzione di distributori ad idrogeno e a una maggiore presenza di stazioni di ricarica elettrica.

L'Amministratore Delegato di ASTM, Umberto Tosoni, ha commentato: "Il progetto di innovazione tecnologica dell'A4 Torino-Milano illustrato oggi proietta l'autostrada in una nuova dimensione che le consentirà di essere tra le più moderne ed evolute d'Europa. L'investimento in tecnologie avanzate e l'impegno continuo di ASTM nella ricerca di soluzioni sostenibili e all'avanguardia sono parte integrante della strategia di lungo periodo del Gruppo, che punta ad autostrade sempre più moderne, sicure e sostenibili. Vogliamo essere protagonisti dei processi di trasformazione digitale e transizione ecologica delle nostre infrastrutture con l'obiettivo di continuare ad innalzare l'esperienza di viaggio e la qualità del servizio per i nostri clienti".

ASTM Group è leader mondiale nella gestione di reti autostradali e nella progettazione e realizzazione di grandi opere infrastrutturali. Presente in oltre 15 paesi e con circa 16.000 tra dipendenti e collaboratori, le attività del Gruppo sono focalizzate in tre principali aree: gestione di infrastrutture autostradali (concessioni), progettazione e costruzione di grandi opere (EPC – Engineering, Procurement and Construction) e tecnologia applicata alla mobilità dei trasporti. Nell'area delle concessioni, il Gruppo è il secondo operatore al mondo nella gestione di infrastrutture autostradali con un network di circa 5.400 km di rete, di cui oltre 1.400 km in Italia e circa 4.000 km in Brasile attraverso la società EcoRodovias. ASTM Group ha riportato i seguenti risultati per il 2020: Ricavi totali: €2,0 miliardi, EBITDA: €548 milioni e Utile netto: €109 milioni con un Indebitamento finanziario netto pari a €849 milioni.

SINELEC è l'azienda tecnologica di ASTM Group che raccoglie le competenze tecnologiche del gruppo nell'ambito del pedaggio elettronico e dei sistemi di trasporto intelligenti. L'Azienda è specializzata nello studio, progettazione, implementazione e manutenzione di soluzioni tecnologiche per la gestione ottimizzata e sicura del traffico e delle infrastrutture di trasporto.

Impegnata a concorrere alla creazione di un modello di mobilità sostenibile, Sinelec è attivamente coinvolta nel processo di digitalizzazione delle infrastrutture di trasporto. Attualmente le soluzioni di SINELEC sono alla base di oltre 900 varchi di esazione del pedaggio e processano annualmente oltre 500 milioni di transiti per un valore di circa 3 miliardi di Euro.

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. è la Consociata italiana del Gruppo Volkswagen e distribuisce gli autoveicoli e i ricambi delle marche Volkswagen, Volkswagen Veicoli Commerciali, ŠKODA, SEAT, CUPRA e Audi. Fondata nel 1954 da Gerhard Richard Gumpert con il nome Autogerma S.p.A., nel corso degli anni l'Azienda si è affermata come realtà di rilievo nel panorama automobilistico, ottenendo risultati prestigiosi che la collocano tra le prime 25 Società in Italia per fatturato. Il 2020 di VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. si è chiuso con più di 225.000 vetture vendute, il 16,3% di quota di mercato, e con circa 9.400 veicoli commerciali consegnati, il 6,1% del mercato.

L'Azienda conta circa 870 Collaboratori.

Per ulteriori informazioni:

ASTM Group**Comunicazione e Investor Relations**

Lawrence Y. Kay

Tel. (+39) 335 810 4434

E-mail: l.kay@astm.it

Rapporti con i Media, Barabino & partners

Alice Brambilla

Tel. (+39) 328 2668196

E-mail: a.brambilla@barabino.it

Agota Dozsa

Tel. (+39) 338 7424061

E-mail: a.dozsa@barabino.it

Volkswagen Group Italia**Group Press & P.R.**

Federica Bennato

Tel. (+39) 045 8091 130

Mail ufficiostampa@volkswagengroup.it

PwC Italia**Comunicazione**

Luigi Barbetta

Tel. (+39) 02/667341

Media Relations Manager

E-mail: luigi.barbetta@pwc.com

Rapporti con i Media, Barabino & partners

Letizia Giulia Castiello

Tel. (+39) 02/72.02.35.35

E-mail: l.castiello@barabino.it

Cell. 348/62.37.666