

COMUNICATO STAMPA

I CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE DI ASTM E SIAS APPROVANO IL PIANO STRATEGICO DI GRUPPO 2017-2021

GOING GLOBAL – PIANO STRATEGICO 2017-2021

DRIVER STRATEGICI: CRESCITA ED INTERNAZIONALIZZAZIONE, EFFICIENZA E SEMPLIFICAZIONE, PARTNERSHIP STRATEGICHE, REMUNERAZIONE DEGLI AZIONISTI

OBIETTIVI FINANZIARI AL 2021

ASTM: RICAVI ~ €3,8 MLD; EBITDA ~ €1,8 MLD; CAGR DIVIDENDI 7%

SIAS: RICAVI ~ €2,6 MLD; EBITDA ~ €1,7 MLD; CAGR DIVIDENDI 7%

Torino, 19 luglio 2017. I Consigli di Amministrazione di Astm e Sias hanno approvato il Piano Strategico di Gruppo per il periodo 2017-2021.

Lo sviluppo del Piano Strategico permetterà al Gruppo Astm-Sias di diventare uno dei player infrastrutturali più importanti al mondo con capacità di finanza, ingegneria, costruzione e gestione avanzata, attraverso un processo di diversificazione geografica, la creazione di un modello integrato di business su scala internazionale, investimenti in innovazione e tecnologia.

Le linee guida strategiche 2017-2021

I quattro *key strategic drivers*

Il Piano è stato implementato seguendo quattro pilastri strategici che puntano a massimizzare la creazione di valore per tutti gli *stakeholders* e i territori in cui il Gruppo opera, in coerenza con le competenze industriali maturate in Italia e nel mondo.

1. Crescita ed internazionalizzazione

Il Piano prevede l'implementazione di una strategia di crescita basata su un programma di espansione geografica e di consolidamento del mercato domestico, mantenendo la focalizzazione sulle attività core business: **Concessioni autostradali, EPC Contractor** (Engineering, Procurement & Construction), **Ingegneria e Tecnologia**.

I processi di crescita e internazionalizzazione consentiranno al Gruppo di diversificare i rischi operativi, creando una piattaforma infrastrutturale globale, attraverso la valorizzazione delle proprie distintive competenze industriali.

Oltre l'**Italia**, le aree chiave per il Gruppo saranno l'**America Latina**, in cui il Gruppo crescerà ulteriormente, e gli **Stati Uniti**, in cui il Gruppo ha recentemente investito con l'acquisizione di Halmar International, attraverso la quale punta a sviluppare sia le attività di *EPC Contractor*, sia le attività di gestione di concessioni autostradali attraverso lo schema del *Private Public Partnership* (PPP), in un mercato caratterizzato da ingenti investimenti nel settore delle infrastrutture di trasporto.

L'apertura ad altre aree geografiche sarà coerente con gli obiettivi industriali del Gruppo. In particolare la business unit **EPC** che fa capo a Itinera, tra i principali player nella realizzazione di grandi opere, punta a sviluppare le proprie attività, oltre alle aree sopra citate, nel **nord e nell'est Europa**, in **Africa sub equatoriale** e nelle aree del **Golfo**.

A completamento del piano si prevede che il Gruppo generi **oltre 50% dei propri ricavi a livello internazionale**.

2. Efficienza e semplificazione

L'implementazione di un modello di business integrato, unito a un approccio industriale, rivestirà un ruolo fondamentale nella razionalizzazione del Gruppo, impattando sui modelli organizzativi, sulla disciplina finanziaria, sui processi di innovazione e sulla redditività, rafforzando al contempo la capacità di reazione ai cambiamenti e alle sfide che i mercati internazionali impongono.

Il Gruppo ha già avviato un processo di razionalizzazione della struttura dei costi che potrà determinare **significativi savings in Italia** (previsti in media oltre 20 milioni di euro ogni anno nei prossimi cinque anni) e in **Brasile** (previsti in media circa 70 milioni di Reais all'anno nei prossimi cinque anni).

3. Partnership strategiche

Valorizzando le competenze industriali del Gruppo, verranno analizzate **potenziali partnership strategiche** al fine di massimizzare l'allocazione del capitale investito, moltiplicare le opportunità di business e velocizzare il processo di crescita internazionale. In tale ambito, l'impegno del Gruppo sarà quello di **rafforzare il proprio ruolo industriale e di controllo, mantenendo un solido profilo finanziario**.

4. Remunerazione degli azionisti

Lo sviluppo di una crescita sostenibile sarà associata ad un aumento della remunerazione degli azionisti. Il Gruppo prevede, infatti, una **crescita media annua del dividendo pari al 7%** nell'arco del periodo di Piano.

Obiettivi del Piano Strategico al 2021

Gli obiettivi economico/finanziari a fine Piano per le rispettive Società risultano i seguenti:

ASTM:

- RICAVI AGGREGATI ~ €3,8 mld (CAGR ~ 20%)
- EBITDA ~ €1,8 mld (CAGR ~ 21%)
- PFN/EBITDA 2,4x
- CAGR DIVIDENDI 7%

SIAS:

- RICAVI AGGREGATI ~ €2,6 mld (CAGR ~ 20%)
- EBITDA ~ €1,7 mld (CAGR ~ 21%)
- PFN/EBITDA 2,5x
- CAGR DIVIDENDI 7%

Il Piano strategico 2017-2021 di Astm e Sias sarà presentato alla comunità finanziaria questa mattina alle ore 10.30 a Milano. La presentazione “*Going Global – Piano Strategico 2017-2021*” sarà disponibile sui siti delle Società (www.astm.it e www.grupposias.it) a partire dalle ore 7.30. Sarà possibile seguire la presentazione in conference call in sola modalità ascolto collegandosi ai seguenti numeri: Italy +39 028058811; UK +441212818003; Usa +17187058794.

Contatti:**ASTM S.p.A.**

Corso Regina Margherita, 165 - 10144 Torino (Italia)

Tel: +39 011 43.92.111 Fax: +39 011 43.92.218

www.astm.it – PEC: astm@legalmail.it - astm@astm.it

SIAS- Società Iniziative Autostradali e Servizi S.p.A.

Via Bonzanigo, 22 – 10144 Torino (Italia)

Tel: +39 011 43.92.102 – Fax: +39 011 47.31.691

www.grupposias.it – PEC: sias@legalmail.it - info@grupposias.it

Investor Relations

Giuseppe Agogliati

Tel: + 39 0131 879105

investor.relations@astm.it

investor.relations@grupposias.it

Comunicazione e Stampa

Giovanni Frante

Tel: + 39 0131 879309

gfrante@astm.it

Moccagatta Associati

Tel: +39 02 86451695/ +39 02 86451419

segreteria@moccagatta.it